

Pressemitteilung

Corporate Planning präsentiert master/client-fähiges Modell der Integrierten Finanz- und Erfolgsplanung

Hamburg/Hannover, März 2008

Im Zusammenhang mit der neuen Generation der CP-Software wurde das Modell der Integrierten Finanz- und Erfolgsplanung ebenfalls weiterentwickelt. Auf der CeBIT stellt Corporate Planning das master/client-fähige IFP-Modell vor.

Das Modell nutzt das komfortable Master/ Client-Konzept, um für beliebig viele Unternehmen oder Mandanten einen einheitlichen Kontenrahmen (Kontenmaster), eine einheitliche Finanzstruktur (Strukturmaster) und eine einheitliche Planungslogik (Modellmaster) zu schaffen. Bei Veränderungen muss also nur noch der Master gepflegt werden, die Client-Bäume mit den individuellen Unternehmenszahlen passen sich automatisch an.

Durch ein einheitliches Grundmodell für alle Mandanten erhöht sich die Transparenz und Übersichtlichkeit der Daten, der Pflegeaufwand und die Fehleranfälligkeit werden reduziert. Trotz eines vorgegebenen Masters wird die volle Flexibilität der Software bewahrt, indem individuelle Planvarianten, Berichte oder überflüssige Felder in dem jeweiligen Mandanten angepasst werden können. Das neue IFP-Modell bietet zudem Neuerungen in den Bereichen Zahlungsziele, Direkter Cashflow, Kennzahlen, Forecast sowie Reporting und ermöglicht eine Anbindung an das Investitionsmanagement-Modul in CORPORATE PLANNER®.

Über die CP CORPORATE PLANNING AG

Die CP CORPORATE PLANNING AG ist einer der führenden Software-Hersteller im Bereich Business Intelligence. Als einziger Anbieter mit einem integrierten Produkt-Portfolio für Planung, Analyse, Reporting und Konsolidierung entwickelt, vertreibt und implementiert das Softwarehaus seit 1989 Management-, Planungs- und Informationssysteme.

Das leistungsstarke CP-Software-Portfolio für Unternehmensplanung und -steuerung zeichnet sich durch integriertes betriebswirtschaftliches Know-how, leichte Bedienung, höchste Flexibilität und kurze Implementierungszeiten aus.

Es besteht aus den Produkten CORPORATE PLANNER[®], CP-CONS[®], STRATEGIC PLANNER[®], RISK MANAGER[®] und dem webbasierten Balanced-Scorecard-System CP-BSC[®]. Damit deckt es den gesamten Bereich der Unternehmenssteuerung (Finanz- und Erfolgsplanung, Kosten- und Vertriebscontrolling, Risikomanagement, Konsolidierung, Balanced Scorecard, strategische Planung) in den Funktionen Planung, Analyse und Reporting in einer einzigen Produktsuite ab.

Weitere Informationen:

CP CORPORATE PLANNING AG
Nathalie Többen
Public Relations

Große Elbstraße 27
D-22767 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 / 43 13 33 - 150
Fax: +49 (0)40 / 43 13 33 - 111

E-Mail: nathalie.toebben@corporate-planning.com
Internet: www.corporate-planning.com